Piano integrato Transfrontaliero

Nell'ambito del Programma Alcotra 2007-2013, promosso dall'Unione Europea per favorire la cooperazione transfrontaliera tra la Francia e l'Italia, la Provincia di Cuneo
e il
Conseil Général des Alpes de Haute Provence
hanno sviluppato un
Piano Integrato Transfrontaliero
(PIT), chiamato
Nuovo Territorio da Scoprire.

Il PIT è stato approvato nel Febbraio 2010 e le sue attività proseguiranno fino a Ottobre 2013. L'obiettivo è promuovere un modello di turismo integrato e sostenibile, basato sulla valorizzazione economica di un patrimonio comune rappresentato da un ambiente naturale ancora incontaminato, produzioni agroalimentari di qualità e tradizioni culturali condivise. Attraverso cinque iniziative progettuali tra loro strettamente correlate, il Piano Integrato Transfrontaliero ha affrontato quattro tematiche in particolare: il patrimonio vivente, la cultura, le attività all'aria aperta e i prodotti del territorio. L'obiettivo è quello di creare un bacino turistico transfrontaliero, la cui varietà di proposte spinga il visitatore a spostarsi per scoprire e vivere emozioni sempre nuove.

Qualche dato concreto

- Il progetto riguarda l'intero territorio delle Alpi dell'Alta Provenza e della Provincia di Cuneo: 14.000 km2, 722.000 abitanti e 450 comuni, dei quali più della metà contano meno di 500 abitanti;
- Il costo globale del PIT è di 10 milioni di euro, finanziati per il 60% dall'Unione Europea tramite i fondi strutturali (FESR);
- Questo progetto riunisce una quarantina di partner privati e pubblici, francesi e italiani.

I progetti che compongono il PIT

Itinerari del patrimonio vivente

L'obiettivo principale è la valorizzazione del patrimonio vivente, vera ricchezza del territorio transfrontaliero, attraverso la scoperta dei suoi borghi più belli. Tra questi troviamo 12 comuni nelle Alpi dell'Alta Provenza riuniti nel Syndicat Mixte des Villages et Cités de Caractère (*Sindacato Misto dei Paesi e dei Borghi caratteristici*
): (
Annot
,
Castellane
,

Colmars-les-Alpes
,
Cruis
,
Dauphin
,
Entrevaux
,
Lurs
,
Mane
,
Moustiers-Sainte-Marie
,
Riez
,
Seyne-les-Alpes
,
Simiane-la-Rotonde
). A questi si aggiungono i comuni italiani di:
Baldissero d'Alba
,
Castagnito
,
Magliano Alfieri
,
Montaldo Roero
,
Monteu Roero
et
Santo Stefano Roero
.

Il progetto ha come obiettivo il restauro graduale del patrimonio vivente attraverso la messa in opera di cantieri pilota, che permettano di scambiare, da una parte e l'altra della frontiera, tecniche e competenze artigianali.

Itinerari culturali

L'obiettivo è di costruire degli scambi culturali forti tra gli artisti del territorio transfrontaliero, attraverso la letteratura, la danza, la musica e le esposizioni artistiche.

La promozione della "Via dell'Arte Contemporanea" (VIAPAC) tra i comuni di Digne les Bains (Alpi dell'Alta Provenza) e Caraglio (Provincia di Cuneo) è una delle iniziative faro. Questo itinerario artistico di 200 km è un vero e proprio museo a cielo aperto che si scopre passando

per le valli di Bléone, Bès, La Blanche, Ubave, Le Col de Larche fino a quella di Stura. La VIAPAC è dedicata a un turismo di scoperta e offre una vista panoramica su paesaggi eccezionali.

Itinerari dei grandi spazi: le attività a contatto con la natura

Nell'ambito di questo progetto si è incoraggiata la costruzione di un bacino turistico "itinerante" interessato alla mobilità dolce e sostenibile: a piedi, a cavallo o in bicicletta. Il progetto ha seguito tre direttive principali: la promozione di una rete d'itinerari multifunzionali, lo sviluppo di standard comuni di accoglienza e lo scambio di know how.
Tra le attività realizzate: un'offerta turistico–escursionistica comune attraverso proposte di percorsi, itinerari ed escursioni organizzate.

Viaggio tra i prodotti tipici, i gusti e i sapori

Il progetto è stato finalizzato alla promozione della filiera corta a livello transfrontaliero, in quanto modalità di vendita che valorizza le produzioni agricole cercando di favorire un più diretto contatto tra produttori e consumatori. Allo stesso tempo si è promosso un turismo sostenibile e di qualità, attraverso la valorizzazione dei prodotti tipici e dei territori da cui questi prodotti provengono.

Promozione del "Nuovo territorio da scoprire"

La promozione del Nuovo Territorio disegnato dal PIT è stata affidata ad un progetto specifico, lanciato al fine di dare impulso alle attività comuni e disseminare i risultati raggiunti dagli altri progetti, attraverso la promozione integrata del territorio transfrontaliero e lo sviluppo di tutti gli strumenti promozionali necessari alla conoscenza di questa nuova destinazione turistica.

Itinéraires : les magazines

Visualiser itineraires itinerari Alpes de Haute-Provence - Provincia di Cuneo

sur calameo

Télécharger itineraires itinerari Alpes de Haute-Provence - Provincia di Cuneo

(format pdf - 33 mo)

Visualiser itineraires itinerari Alpes de Haute-Provence - Provincia di Cuneo

sur calameo

Télécharger itineraires itinerari Alpes de Haute-Provence - Provincia di Cuneo

(format pdf - 33 mo)

- Télécharger le Guide aux Activités du Plan Intégré Transfrontalier *(.pdf 176 Ko)*