

guide aux activités du plan intégré transfrontalier

Dans le cadre du Programme ALCOTRA 2007-2013, promu par l'Union Européenne pour encourager la coopération transfrontalière entre l'Italie et la France, la Province de Cuneo et le Conseil Général des Alpes de Haute Provence sont en train de développer un Plan Intégré Transfrontalier appelé Nouveau Territoire d'Itinérance.

Son objectif est de promouvoir un modèle de tourisme intégré et durable, fondé sur la mise en valeur économique d'un patrimoine commun constitué par un milieu naturel encore intact, des productions agroalimentaires de qualité et des traditions culturelles partagées.

Par ses cinq initiatives de projet strictement entrelacées, ce plan intégré transfrontalier vise à qualifier progressivement le territoire, selon des

principes de développement durable, pour créer un bassin touristique transfrontalier où la variété des propositions invite le visiteur à se déplacer pour découvrir et vivre des émotions toujours nouvelles.

Quelques données concrètes

La zone intéressée par ce PIT comprend le département des Alpes de Haute-Provence et la province de Cuneo, un territoire qui s'étend sur presque 14 000 km², peuplé par 722 000 habitants et composé de 450 communes, dont plus de la moitié ont moins de 500 habitants.

En province de Cuneo sont actives six Communautés de montagne et quatre entre Unions de Communes et Communautés de Colline. Dans le département des Alpes de Haute-Provence il y a vingt-et une communautés de communes, qui réunissent 146 communes.

guida alle attività del piano integrato transfrontaliero

Nell'ambito del Programma ALCOTRA 2007-2013, promosso dall'Unione Europea per favorire la cooperazione transfrontaliera tra la Francia e l'Italia, la Provincia di Cuneo e il Conseil Général des Alpes de Haute Provence stanno sviluppando un Piano Integrato Transfrontaliero denominato Nuovo Territorio da Scoprire. L'obiettivo è promuovere un modello di turismo integrato e sostenibile, basato sulla valorizzazione economica di un patrimonio comune rappresentato da un ambiente naturale ancora incontaminato, da produzioni agroalimentari di qualità e tradizioni culturali condivise. Attraverso cinque iniziative progettuali tra loro strettamente correlate, il piano integrato transfrontaliero persegue una progressiva qualificazione del territorio, secondo principi di sviluppo sostenibile, per costruire un bacino turistico transfrontaliero nel quale la varietà delle proposte spinga il visitatore a spostarsi per scoprire e vivere emozioni sempre nuove.

Qualche dato concreto

La zona interessata dal PIT comprende il dipartimento delle Alpi di Alta Provenza e la provincia di Cuneo, un territorio di quasi 14.000 km² popolato da 722.000 abitanti e composto da 450 comuni, più della metà dei quali hanno meno di 500 abitanti.

In provincia di Cuneo sono attive sei Comunità Montane e quattro tra Unioni di Comuni e Comunità Collinari. Nel dipartimento delle

Alpi di Alta Provenza vi sono ventuno comunità di comuni, che riuniscono 146 comuni.

cinq bonnes idées pour un grand objectif

Itinéraires du patrimoine vivant

Objectif créer un produit culturel-touristique itinérant qui propose la découverte des villages les plus charmants des deux territoires, en les mettant en réseau et en développant un programme coordonné de mise en valeur et d'animation du patrimoine.

Activités chantiers pilotes de réhabilitation du patrimoine, organisation d'ateliers transfrontaliers pour l'échange de bonnes pratiques.

Partenaires Società Consortile Langhe Monferrato Roero (Chef de file) - Syndicat Mixte

Villages et Cités de Caractère, Communauté montana Valle Stura (Communes de Demonte, Gaiola, Pietraporzio et Vinadio), Communes de Santo Stefano Roero, Monteu Roero, Baldissero d'Alba, Montaldo Roero, Magliano Alfieri, Castagnito - Communes d'Annot, Castellane, Colmars les Alpes, Cruis, Dauphin, Entreveaux,

Lurs, Mane, Moustiers, Riez, Seyne les Alpes, Simiane la Rotonde.

Itinérance des grands espaces: les activités de pleine nature

Objectif créer un bassin de tourisme itinérant en encourageant la mobilité douce (à pied, à cheval et à bicyclette), par la réalisation et la promotion d'un réseau d'itinéraires multifonctionnels transfrontaliers, le développement de standards communs

d'accueil et l'échange de savoir-faire.

Activités promotion d'une offre touristique de randonnée commune par des propositions de parcours, itinéraires et traversées organisées.

Partenaires Conseil Général des Alpes de Haute-Provence (Chef de file) - Communauté de Communes du Sisteronais, Communauté de Communes de la Motte Turriers, Communes de la vallée du Jabron, Communauté de

communes du Pays de Seyne, Communauté de Communes du moyen Verdon,

Barcelonnette, Valensole, Uvernet Fours, Revest des Brousses, Puimichel, Province de Cuneo,

Unione dei Comuni del Fossanese.

Le PIT en chiffres

Le coût global des interventions prévues par le plan intégré transfrontalier est de 9 225 862 €,

réparti environ aux 50% entre l'Italie et la France.



Itinéraires culturels

Objectif améliorer l'offre culturelle du territoire par la création d'un organisme transfrontalier permanent de gouvernance. Le modèle prévoit la construction de l'initiative culturelle à partir de la médiation avec les communautés locales réalisée par des agents de développement culturel autour de sujets identitaires forts.

Activités organisation d'évènements culturels.

Partenaires Association Marcovaldo (Chef de file) - Conseil Général des Alpes de Haute-Provence.

Voyage autour de produits du terroir, des goûts et des saveurs

Objectif créer une filière transfrontalière orientant les activités économiques vers un tourisme durable et de qualité via la mise en valeur des produits locaux et des territoires dont ils sont originaires.

Activités promotion d'un marché paysan et développement de la filière courte sur le plan local, en impliquant les structures d'accueil touristique aussi.

Partenaires Province de Cuneo (Chef de file)

- Chambre de Commerce Industrie Artisanat de Cuneo, Association AGRIBIO, Coldiretti

Cuneo, Conseil Général des Alpes de Haute-Provence, Association Pays de Haute-Provence.

Promotion du Nouveau territoire d'itinérance

Objectif promouvoir le "nouveau territoire d'itinérance" par des initiatives de mise en valeur touristique et culturelle visant à créer une identité unique et partagée d'un nouveau bassin touristique transfrontalier.

Activités exalter toutes les initiatives de projet prévues qui, en s'enclenchant en une seule action de promotion coordonnée, trouvent leur cohérence et leur valeur, en rendant une image unitaire du territoire transfrontalier intéressé.

Partenaires Province de Cuneo (Chef de file)

- Agence de développement touristique des Alpes de Haute-Provence.

cinque buone idee per un grande obiettivo

Itinerari del patrimonio vivente

OBIETTIVO creare un prodotto culturale-turistico itinerante che proponga la scoperta dei paesi più belli dei due territori mettendoli in rete e sviluppando un programma coordinato di valorizzazione e animazione del patrimonio.

Attività cantieri piloti di restauro del patrimonio, organizzazione di ateliers transfrontalieri per lo scambio di buone pratiche.

Partner Società Consortile Langhe Monferrato

Roero (Capofila) - Syndicat Mixte Villages et

Citès de Caractère, Communauté montana Valle

Stura (Comuni di Demonte, Gaiola, Pietraporzio

e Vinadio), Comuni di Santo Stefano Roero,

Monteu Roero, Baldissero d'Alba, Montaldo

Roero, Magliano Alfieri, Castagnito - Communes

di Annot, Castellane, Colmars les Alpes, Cruis,

Dauphin, Entreveaux, Lurs, Mane, Moustiers,

Riez, Seyne les Alpes, Simiane la Rotonde.

Itinerari dei grandi spazi: le attività a contatto con la natura

OBIETTIVO costruire un bacino di turismo itinerante promuovendo la mobilità dolce (a piedi, a cavallo e in bicicletta), tramite la realizzazione e la promozione di una rete d'itinerari multifunzionali transfrontalieri, lo sviluppo di standard comuni di accoglienza e lo scambio di know how.

Attività promozione di un'offerta turistica-escursionistica comune attraverso proposte di percorsi, itinerari e traversate organizzate.

Partner Conseil Général des Alpes de Haute

Provence (Capofila) - Communauté de

Communes du Sisteronais, Communauté de

Communes de la Motte Turriers, Communes

de la vallée du Jabron, Communauté de

communes du Pays de Seyne, Communauté

de Communes du moyen Verdon,

Barcelonnette, Valensole, Uvernet Fours, Revest

des Brousses, Puimichel, Provincia di Cuneo,

Unione dei Comuni del Fossanese.

Il PIT in cifre

Il costo totale degli interventi previsti nel piano integrato transfrontaliero è di 9.225.862,00 suddiviso circa al 50% tra Italia e Francia.



Itinerari culturali

OBIETTIVO migliorare l'offerta culturale del territorio attraverso la costituzione di un organismo transfrontaliero permanente di governance. Il modello prevede la costruzione dell'iniziativa culturale a partire dalla mediazione con le comunità locali compiuta da agenti di sviluppo culturale intorno a temi identitari forti.

Attività organizzazione di eventi culturali.

Partner Associazione Marcovaldo (Capofila)

- Conseil Général des Alpes de Haute Provence.

Viaggio tra i prodotti tipici, i gusti e i sapori

OBIETTIVO creare una filiera transfrontaliera che orienti le attività economiche verso un turismo sostenibile e di qualità attraverso la valorizzazione di prodotti locali e dei territori da cui provengono.

Attività promozione di un mercato contadino, sviluppo della filiera corta a livello locale, coinvolgendo anche le strutture di accoglienza turistica.

Partner Provincia di Cuneo (Capofila) - Camera

Commercio Industria Artigianato di Cuneo,

Associazione AGRIBIO, Coldiretti Cuneo, Conseil

Général des Alpes de Haute Provence,

Associazione Pays de Haute Provence.

Promozione del Nuovo territorio da scoprire

OBIETTIVO promuovere il "nuovo territorio da scoprire", attraverso iniziative di valorizzazione turistica e culturale volte a creare un'identità unica e condivisa di un nuovo bacino turistico transfrontaliero.

Attività esaltare tutte le iniziative progettuali previste che, innestandosi in un'unica azione di promozione coordinata, trovano coerenza e valore restituendo un'immagine unitaria del territorio transfrontaliero interessato.

Partner Provincia di Cuneo (Capofila) - Agence

de développement touristique des Alpes de Haute Provence.